

GSM Project recherche un(e)...

Muséologue / Directeur (directrice) de contenu

QUI NOUS SOMMES

Avec ses 60 ans d'histoire, GSM Project s'impose comme un pionnier du design et de la production d'expositions. Chez GSM Project, nous abordons chacun de nos projets comme une exploration collaborative dont les résultats uniques parlent d'eux-mêmes. Notre portfolio, riche et varié, témoigne de 60 ans d'avant-gardisme dans la création d'expositions novatrices où s'entremêlent plusieurs médiums et disciplines. Parmi nos réalisations, on compte notamment l'expérience visite des observatoires At the Top du Burj Khalifa à Dubaï et Au Sommet de Place Ville Marie à Montréal, le Pavillon canadien de l'Expo 2010 de Shanghai, les galeries du Musée national de Singapour, ainsi que les expositions itinérantes STAR WARS™ Identités et Indiana Jones et l'aventure d'archéologie.

GSM project est bien plus qu'une simple compagnie de design : nous offrons une gamme complète de services, du concept au design jusqu'à la première visite du visiteur et bien au-delà.

SOMMAIRE

Nous sommes à la recherche d'une personne talentueuse, créative et passionnée pour se joindre à notre équipe de création multidisciplinaire de Montréal à titre de muséologue pour développer l'expérience visiteur d'un tout nouveau centre des sciences situé en Inde. Cette institution à la fine pointe de la technologie vise à offrir des expériences éducatives divertissantes pour les jeunes, à déclencher leur passion pour la science, à célébrer les contributions locales à l'histoire de la science et à inspirer les innovations futures.

Sous la direction de la chef de contenu, le (la) muséologue joue un rôle clé au sein de l'équipe créative, collaborant étroitement avec les équipes de design d'exposition et de design interactif, ainsi qu'avec le client et les autres parties prenantes pour guider le développement du contenu du début à la fin.

RESPONSABILITÉS

- Développer le fil narratif et l'ensemble du contenu de l'expérience pour qu'elle soit engageante pour le public cible;
- Effectuer la recherche nécessaire à la création d'une exposition permanente qui suscite la curiosité scientifique, fait connaître les contributions locales à la science et implique une participation active des visiteurs;
- Participer à définir la structure des contenus, les thèmes, messages, fils narratifs, et monter des stratégies claires de diffusion de ces contenus;
- Participer à la sélection d'iconographie en collaboration avec le client;
- Travailler en étroite collaboration avec le comité scientifique, les concepteurs d'interactifs, le client et les autres intervenants impliqués dans la production du contenu;
- Participer à la création des médias et des interactifs;
- Coordonner le développement du contenu et en assurer le suivi tout au long de la phase de conception et de production avec les producteurs médias, traducteurs et autres consultants membres de l'équipe.

EXIGENCES

- Au moins 5 ans d'expérience du développement de contenu pour des musées, des expositions ou des projets de nature médiatique (documentaires, magazines, journaux, etc.);
- Expérience ou diplôme en sciences, communication scientifique, muséologie, études environnementales, développement durable, création littéraire, journalisme ou éducation;
- Expérience de travail en Inde un atout;
- Langues : Maîtrise parfaite de l'anglais à l'oral et à l'écrit; maîtrise du français à l'oral;
- Outils informatiques : Suite Microsoft Office, connaissance d'InDesign un atout.

APTITUDES ET QUALIFICATIONS

- Autonomie et sens aiguisé de l'initiative;
- La capacité de susciter de l'enthousiasme pour le contenu du projet et son potentiel d'interprétation est essentielle au succès du projet. Si vous trouvez le sujet fascinant et engageant, il en ira de même pour les futurs visiteurs;
- Solides compétences éditoriales : capacité à définir des approches éditoriales, vulgariser le contenu pour un large public, dégager les messages essentiels, les synthétiser et les communiquer de façon inspirante aux collaborateurs;
- Solides compétences de recherche;
- Aptitude à traiter avec divers intervenants et à coordonner de nombreux aspects du projet avec le client;
- Aptitude à communiquer efficacement et diplomatiquement avec les diverses parties prenantes;
- Des compétences en leadership sont essentielles : le développement de contenu amorce le processus de design. Les créateurs de contenu sont considérés comme des personnes clés de l'équipe de création;
- Une grande curiosité et un véritable intérêt pour la science sont fondamentaux;
- Une forte capacité à travailler en équipe dans une démarche collaborative : le poste demande une communication quotidienne avec l'équipe créative composée de nombreux experts de milieux divers;
- Excellent sens de l'organisation.

INFORMATIONS CONTRACTUELLES

Durée du contrat : Un minimum de 9 mois (avec possibilité de prolongation), commençant dès que possible

Lieu : Montréal, avec la possibilité de voyager en Inde

COMMENT POSTULER?

Envoyez votre C.V. à : emplois@gsmproject.com en précisant la source de l'affichage.

Veillez prendre note que seuls les candidats ayant un profil pertinent seront joints pour une entrevue.