



CANADIAN ASSOCIATION OF SCIENCE CENTRES
ASSOCIATION CANADIENNE DES CENTRES DE SCIENCES

Responsable des communications numériques et des médias sociaux pour l'initiative LaScienceDabord

(Contrat d'un an – Travail à distance)

Contrat d'un an avec possibilité de renouvellement. Travail à distance seulement. Les candidat.e.s doivent pouvoir travailler légalement au Canada. Cette offre d'emploi restera ouverte jusqu'à ce que le poste soit comblé. Les entrevues débuteront la semaine du 15 février 2021.

Description du poste

L'Association canadienne des centres de science est à la recherche d'un.e responsable des communications et des médias sociaux expérimenté.e, proactif.ve et créatif.ve pour superviser la production et la livraison de contenu sur tous ses canaux, et pour élaborer des stratégies dans le cadre de l'initiative #LaScienceDabord.

LaScienceDabord est un nouveau mouvement fabuleux, ayant pour mission de combattre la désinformation et la désinformation scientifiques. L'Organisation mondiale de la Santé a qualifié « d'infodémie » mondiale la montée en puissance de la désinformation et de la désinformation, un phénomène représentant une véritable menace pour la santé et la sécurité des Canadiens et des Canadiennes. En tant que responsable des communications et des médias sociaux, vous serez en première ligne pour gérer cette campagne de sensibilisation et de mobilisation.

Objectifs du poste

- Diriger une petite équipe de créateur.trice.s de contenu en vue d'atteindre et de dépasser les objectifs fixés, en établissant une stratégie précise et en élaborant du contenu créatif ;
- Continuer à mieux faire connaître la marque comme principale voix de la lutte contre la désinformation ;
- Superviser la création de contenu pouvant être adapté stratégiquement sur tous les canaux des médias sociaux et être archivé sur un site Web ;

- Superviser la création de contenu engageant qui puisse être adapté de manière stratégique pour être partagé sur tous les canaux des médias sociaux, sur notre site Web et dans notre bulletin.
- Faire la liaison avec une coalition d'experte.s qui identifieront la désinformation et aideront à la combattre ;
- Travailler avec des parties prenantes clés des communautés affectées de manière disproportionnée par la COVID-19 et par la désinformation en ligne afin de créer ensemble du contenu informatif et de lui donner de la visibilité ;
- Gérer le calendrier rédactionnel et superviser la production ;
- Surveiller les indicateurs clés et utiliser les outils d'écoute des médias sociaux pour établir et mettre en œuvre une stratégie.

Le/la responsable des communications et des médias sociaux contribuera à définir l'histoire de notre marque en dirigeant le développement d'initiatives de contenu selon une approche stratégique fondée sur des données afin de sortir des chambres d'écho et de rejoindre les communautés prioritaires, en tirant profit des outils d'écoute des médias sociaux afin de surveiller les performances du contenu et de faire des rapports sur son impact afin de nous aider à continuer de propulser ce mouvement contre la désinformation.

Exigences en matière de formation

Baccalauréat en anglais, journalisme, marketing, relations publiques ou dans le domaine connexe des communications, OU, en l'absence de diplôme, expérience de travail équivalente (de 3 à 5 ans).

Qualifications requises

Le/la responsable des communications et des médias sociaux est le principal stratège numérique de #LaScienceDabord ainsi que son/sa commissaire éditoriale. Il/elle doit faire preuve d'empathie à l'égard des personnes affectées par la désinformation et la désinformation, et doit être capable de penser comme un.e éducateur. trice, de comprendre intuitivement ce que le public a besoin de savoir, ainsi que quand et comment celui-ci veut « consommer » ce savoir.

Parmi les qualifications spécifiques requises :

- Solide expérience en communication scientifique
- Expérience d'au minimum deux (2) ans en gestion directe de contenu ;
- Expérience en production d'histoires multimédias avec des mots, des images, du son et de la vidéo ;

- Capacité à équilibrer les aspects créatifs et analytiques des communications, et capacité à utiliser les données autant que son intuition pour prendre des décisions éclairées ;
- Articulation claire de l'objectif opérationnel derrière la création d'un contenu (ou d'une série de contenus).
- Compétences en gestion de projet pour gérer le budget, les calendriers rédactionnels et les délais requis ;
- Capacité à collaborer avec des partenaires à l'interne comme à l'externe ;
- Excellentes aptitudes en relations humaines et capacité à motiver les autres pour atteindre et dépasser les objectifs, et aussi à donner une rétroaction claire si nécessaire ;
- Désir d'apprendre tout au long de sa vie et curiosité à l'égard des toutes dernières plateformes et des tout derniers outils technologiques, et volonté de rechercher les moyens de les utiliser ;
- Capacité à utiliser des logiciels pertinents comme Canva, Slack, Asana, la suite Hootnon, j, Keyhole, et G-suite
- La connaissance du français et d'autres langues est un avantage certain ;
- De l'expérience en gestion d'équipe est un atout ;
- Une formation en marketing ou dans l'analyse des réseaux sociaux est un plus.

Manière dont le succès sera mesuré

Le/la responsable des communications et des médias sociaux sera évalué.e en fonction de la croissance continue de la portée de la marque et de la mobilisation qu'elle générera par le biais de nouvelles stratégies de contenu, grâce au développement et au déploiement cohérents de contenu multimédia transcanal.

Les éléments de mesure spécifiques de ce critère incluent :

- La capacité à diriger et à motiver une équipe de créateur.trice.s de contenu par le biais d'interactions positives ;
- La croissance de la portée de la marque et de la mobilisation sur les canaux de #LaScienceDabord, ainsi que du contenu avec nos mots-clics ;
- L'élaboration de nouvelles stratégies de contenu résultant en une forte mobilisation

Ce poste relèvera de la directrice de #LaScienceDabord. Le processus de recrutement prendra fin une fois que la bonne personne aura été trouvée.

L'échelle salariale est de 70 000 \$ à 80 000 \$ / an.

L'ACCS est un employeur offrant à tous et toutes des chances égales. Nous apprécions la diversité, et nous nous sommes engagés à offrir un milieu de travail inclusif et équitable*. Les décisions relatives à la sélection ne sont fondées que sur des facteurs en lien avec l'emploi offert. Nous encourageons toutes les personnes qualifiées à poser leur candidature.

*Dans le cadre de notre engagement à offrir un milieu de travail inclusif, nous acceptons et encourageons l'envoi de CV anonymisés.

**Pour poser votre candidature, veuillez envoyer un courriel, à l'adresse :
info@casc-accs.com en mettant RESPONSABLE DES COMMUNICATIONS ET DES
MÉDIAS SOCIAUX en objet.**

Nous remercions toutes les personnes posant leur candidature de nous manifester leur intérêt. Nous communiquerons seulement avec celles sélectionnées pour une entrevue.