

Nous embauchons!



Agent·e des communications et des relations avec les médias

Affaires stratégiques et corporatives

ME-04 – 65 436 \$ à 79 533 \$ par année

Poste permanent à temps plein (37,5 heures par semaine)

Lieu de travail : Campus du patrimoine naturel (CPN) - Gatineau, Québec

Numéro du processus de sélection : 2090-CMN-26-OC-012

Votre place au Musée

Nous valorisons la diversité et croyons que nous bénéficions de travailler dans un endroit où tout le monde se sent inclus et où les qualités uniques et les forces inhérentes à une main-d'œuvre diversifiée sont combinées. Nous accueillons les candidatures de personnes qui peuvent s'identifier comme membre d'un ou plusieurs autres groupes en quête d'équité (p. ex., femmes, minorités visibles, Autochtones, personnes ayant un handicap, 2ELGBTQIA+, minorités religieuses ou culturelles).

Vous avez une place au Musée!

À propos du poste

L'Agent ou l'Agente des communications et des relations avec les médias assure la promotion des programmes, des expositions, des activités spéciales, des événements corporatifs et des actualités scientifiques du Musée canadien de la nature (MCN) par le biais de la couverture médiatique et des relations publiques. Il ou elle rédige et produit des contenus destinés aux relations avec les médias, tels que les communiqués de presse ainsi que le bulletin d'information du musée, des articles d'actualité et du contenu connexes pour le site nature.ca, de même que certains textes promotionnels. Il ou elle apporte également son soutien aux communications internes du MCN en mettant en œuvre les mesures appropriées dans le cadre des plans de communication, des courriels, des réponses aux médias ainsi qu'au public et des messages destinés aux réseaux sociaux.

Travailler au Musée c'est :

- Contribuer à une mission engageante ainsi qu'à des projets et des défis passionnants
- Un environnement de travail inclusif, convivial et sécuritaire
- Un salaire compétitif établi par des conventions collectives
- Accès aux régimes d'assurances collectives et de retraite de la fonction publique

Critères d'admissibilité :

Ce poste est ouvert à tous les employé·es du Musée canadien de la nature et à tout membre du public qui répondent aux qualifications ci-dessous.

*Les candidat·es doivent être légalement autorisé·es à travailler au Canada

Formation:

Un diplôme postsecondaire avec une spécialisation en journalisme, en communication ou dans un domaine connexe tel que les relations publiques ou le marketing, ou une combinaison équivalente de formation et d'expérience pertinentes.



Exigences linguistiques :

L'anglais et le français sont essentiels

Processus impératif (Profil : CCC/CCC) ([définition](#))

Expérience :

- 1 à 3 ans d'expérience en communications stratégiques dans la planification et la mise en œuvre de plans de relations médias et de communication, incluant les produits et les activités qui y sont liés.
- De 1 à 3 ans d'expérience en rédaction, la révision et la coordination de supports médiatiques tels que des communiqués de presse, des articles, les notes d'information, des fiches d'information et d'autres supports de communication destinés à divers canaux médiatiques.
- Expérience dans la rédaction de communications rédigées en langage simple et accessibles pour le public, y compris l'adaptation d'informations complexes en contenus clairs, inclusifs et accessibles.
- Expérience au sein d'équipes de projets multidisciplinaires, et dans la collaboration avec des clients internes et externes dans le cadre d'initiatives de communication avec les médias et d'initiatives connexes visant à atteindre les publics cibles.

Les éléments suivants constituent des atouts pour ce poste :

- Expérience dans le développement de messages clés, la préparation des porte-parole et agir comme porte-parole dans les médias.
- Expérience avec les plateformes de courriel pour créer et distribuer des infolettres électroniques.
- Expérience en coordination d'événements médiatiques, d'occasions d'entrevues et de tournages de films.
- Expérience de travail dans un musée, une organisation publique, culturelle, scientifique ou éducative.
- Expérience en communications scientifiques.
- Expérience avec les médias sociaux.

Conditions de travail

Le ou la titulaire du poste pourrait être appelé·e à travailler en soirée et les fins de semaine.

Ça vous intéresse ? [POSTULEZ !](#)

Le Musée canadien de la nature s'est engagé à instaurer des processus de sélection et des milieux de travail inclusifs et sans obstacle. Si vous êtes invité à participer au processus de sélection, nous vous encourageons à nous faire part des accommodements dont vous pourriez avoir besoin. Ces informations seront traitées comme confidentielles.

L'énoncé de qualités, donnant plus de détails sur les compétences, les connaissances et les aptitudes nécessaires pour ce rôle, peut être obtenu en communiquant avec le Musée à competition@nature.ca.

Tous les candidats et candidates doivent présenter une lettre de présentation et un curriculum vitae décrivant comment leur expérience et leur formation répondent aux exigences énumérées ci-dessus.

Faites parvenir votre candidature en remplissant [le formulaire sur la page Carrière du Musée](#) où vous pourrez télécharger votre lettre de présentation, votre curriculum vitae ainsi que tout autre document requis.

DATE LIMITE : 21 avril 2026
